

Una società con sedi a Philadelphia, Miami e Vinci per promuovere il turismo Usa di livello

'Missione Valdelsa' per lo 007

Dagli Usa un tour operator di lusso

Ex agente italoamericano torna a casa e ne promuove le eccellenze

di IRENE PUCCIONI

UNO SCRIGNO pieno d'arte, cultura, eccellenze enogastronomiche si è schiuso davanti agli occhi meravigliati di un parterre di illustri inviati. La Valdelsa, come neppure i suoi abitanti l'hanno mai vista e conosciuta, è stata protagonista di una serata esclusiva andata in scena nella sala del console generale d'Italia a Philadelphia (quarta città più importante degli Stati Uniti), alla presenza dello stesso console Andrea Canepari, rappresentanti della finanza e dell'economia, di associazioni statunitensi e italoamericane, giornalisti e mass media.

A organizzare l'evento la «Tuscan Treasures Tours Llc», società che ha sede legale a Miami e sede operativa a Philadelphia e a Vinci, nata dal sogno condiviso di Ugo Petrillo, Teresa Gail Sosby e Stefania Tielli. Il progetto, unico e originale, punta in alto: portare nel cuore della Toscana un turismo a stelle e strisce d'élite, accompagnando il viaggiatore alla scoperta delle bellezze artistiche e storiche, dei sapori, delle tradizioni e dei mestieri di un territorio spesso tenuto ai margini delle guide turistiche americane.

A NOBILITARE la Valdelsa, liberandola dalla sudditanza attrattiva di Firenze, Siena e Pisa, è stato proprio Petrillo. Nato a Castelfiorentino ed emigrato negli Usa a 10 anni con la famiglia, ha lavorato per diversi anni per un'agenzia dell'Intelligence americana ma una volta terminato il mandato, ha deciso di tornare nei luoghi nati. Il viaggio alla riscoperta della sua Valdelsa è durato 14 mesi. Camminando per una media di 26 km al giorno ha attraversato boschi, campagne, borghi, appuntando ogni cosa su un diario: 357 pagine di descrizione,



Ugo Petrillo, originario di Castelfiorentino, ex agente dei Servizi americani (a sinistra) stringe la mano all'imprenditore Diego Tomasulo

ni, impressioni ed emozioni. Poi è tornato a Philadelphia e ha provato a cercare nelle guide turistiche ciò che i suoi occhi avevano visto. Il risultato è stato deludente. La Via Francigena, la Gerusalemme di San Vivaldo, gli affreschi di Benozzo Gozzoli, le chiese e le cappelle, le botteghe artigiane, l'arte con-

aver confezionato cinque itinerari accuratamente selezionati e indirizzati ad un target statunitense 'up-scale'. I tour sono già on line e pronti per essere vissuti: 'Arte e cultura', 'Il viaggio del Maestro', 'CucinArte', 'Via Francigena... a cultural walk', 'Valdelsa... il paradiso dei bikes'. Ogni percorso si aggancia al territorio portando benefici ad un ampio indotto: strutture ricettive, ristoranti, agenzie di trasporto, botteghe artigianali e aziende agricole che operano sul territorio.

La Ttt ha già stretto una collaborazione con l'Associazione produttori Colline del Chianti, la rete di aziende 'amiche' «la cui peculiarità - spiega il presidente Diego Tomasulo - è la produzione d'eccellenza e la salvaguardia della biodiversità dei prodotti. La collaborazione si concretizzerà con degustazioni di vari prodotti, visite guidate alle tartufaie e ai terreni dove vengono coltivati i grani antichi».

A CACCIA DI TESORI

Ugo Petrillo ha percorso fino a 26 km al giorno alla riscoperta della 'sua' Valdelsa

tadina, l'enogastronomia: di tutte queste meraviglie neppure un accenno che strizzasse l'occhio al turista interessato a un viaggio nella Toscana autentica. «La Ttt - spiega Petrillo - vuole invece far conoscere e promuovere la Valdelsa come singolo territorio legato alle proprie cultura, arte, storia e tradizioni culinarie. Siamo i primi ad

(Published in La Nazione, Tuscan Newspaper, March 31, 2016)

**"Mission Valdelsa" for a "007" from the USA, a Luxury Tour Operator"
(Former Italian-American agent returns home and promotes the excellences)**

A treasure chest full of art, culture and of gastronomic excellences opened before the eyes of distinguished guests. The Valdelsa, as never seen by its residents, was the star of an exclusive event that took place (on February 11, 2016) at the Consulate General of Italy in Philadelphia (the fourth most important city of the United States). Present were Andrea Canepari, Consul General of Italy to Philadelphia, representatives of finance & economy, members of American and Italian-American Associations, journalists and mass media. The event was organized by Tuscan Treasures Tours, LLC, of Miami, founded by Ugo Petrillo and Teresa Gail Sosby. This unique and original project aims to bring American tourists to the heart of Tuscany and to accompany them to discover its artistic and historic beauty, the flavors, traditions and artisan crafts of a territory often left on the margins of American tourist guides.

To ennoble Valdelsa, to free this territory from the attractions of Florence, Siena and Pisa came Ugo Petrillo, a native of Castelfiorentino (Florence) who emigrated to Philadelphia with his family when he was 10 years old. After working for many years for a US Intelligence Agency, upon resigning he decided to return to the places of his birth. The voyage of the rediscovery of his Valdelsa lasted 14 months. Walking for 26 kilometers per day, he traversed woods, farmlands and villages, and took notes in a diary: 357 pages describing his impressions and emotions. Afterwards, he returned to Philadelphia and tried to find information in tourist guides on the locations that he had visited. The result was disappointing. No information referring to the "Via Francigena," the "Jerusalem of San Vivaldo," the frescoes of Benozzo Gozzoli, the churches, the abbeys, the artisan shops, the art of farming, the gastronomy. Of all these wonders, not even a hint that would wink an eye to a tourist interested in visiting authentic Tuscany. Tuscan Treasures Tours, says Ugo Petrillo, would like to promote Valdelsa as a single territory bound to its own culture, art, history and culinary traditions. We are the first to have packaged five accurately selected itineraries to be proposed to upscale American tourists. The tours are: "Art & Culture in Val d' Elsa, the Hidden Tuscany," "The Via Francigena & Medieval Legends," "Val d' Elsa: a Biker's Paradise," "CucinArte & Timeless Art in Val d' Elsa" and "Journey of the Master Artisans" (the latter is not currently available).

**"Ready in the Near Future: Packages for an Upscale Clientele"
"Philadelphia Gives a New Impetus to Tourism"**

From April 6-12, 2016, Tuscan Treasures Tours will receive in Valdelsa a delegation led by Mr. Frank Giordano, President Emeritus of the Union League of Philadelphia (the most important and influential private club in the United States), Executive Director of the Philly Pops of Philadelphia, and Board Director of NIAF (the most important Italian-American cultural association in the United States, with 250,000 members.) The aim, says Petrillo, a long-time friend of Giordano, is to bring to life a unique experience of well-being at 360 degrees. Frank will be the first Ambassador of Valdelsa to the United States opening the way to a tourism of the highest quality. Every tour includes accommodations in a four-star deluxe hotel, guided visits for small groups, wine tastings with local specialties in Medieval castles, Renaissance villas, ancient historical estates and farms, all meticulously selected. Every dinner, based traditional Tuscan dishes, will be served in suggestive locations. On the last evening, prior to departure, there will be a grand gala dinner

(By Irene Puccioni)